



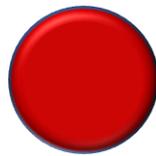
KREATIV

Sabine Merz, die Expertin mit dem roten BlickPunkt.

Wir beide...also der rote BlickPunkt und ich, sorgen dafür das so einiges auf den Punkt gebracht wird.

ICH BIN NICHT KREATIV?

Jeder ist kreativ- öffne den Käfig im Kopf!



WICHTIG: Lass alle Ideen zu und seien sie noch so schräg
OHNE gleich über die Machbarkeit und Umsetzung nachzudenken.

Wir treffen (alle?) Entscheidungen auf der Gefühlebene.

Also erreichst du die Gäste auch am effektivsten, wenn du sie dort abholen kannst. Lass auch du zu, das dein Gefühl mit ins Spiel kommt.

Nimm Dir Zeit und schaffe dir eine gute Atmosphäre.
zum kreativen „Arbeiten“

GEFÜHLE HABEN VORFAHRT IM GEHIRN!



KREATIV

Nimm dein Team mit...aber

schaffe unbedingt eine Atmosphäre, in der jeder zu Wort kommt, alle gleichberechtigt sind und jeder sich äußern kann, ohne Angst belächelt zu werden.

Wichtig ist, das unbedingt Ideen aus diesem Pool umgesetzt werden.

Stichworte wie Mitarbeitermotivation, Motivation der Auszubildenden, Gruppendynamik, wären hier zu nennen.

UND: die Killersätze:

~~Das geht nicht in unseren Haus~~

~~Was sollen unsere Gäste sagen~~

~~Dazu ist keine Zeit.~~

werden gestrichen...



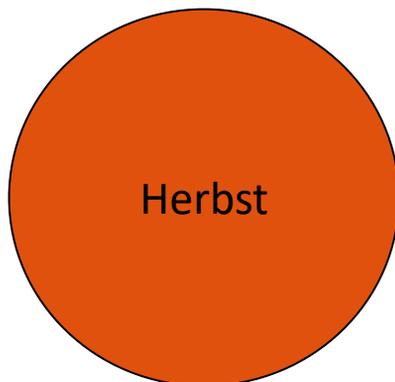


KREATIV

Eine Aktion und die Dekoration zum Herbst soll geplant werden.

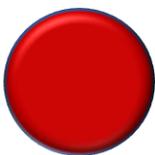
Um gleiche Voraussetzungen für alle zu schaffen, keinesfalls das Thema vorher ankündigen.

Also steht der Herbst im Mittelpunkt....und schon geht's los...
Was fällt dir zum Herbst ein, überleg nicht lang, schreib drauf los:



In diesem Kreis kann alles stehen, was als Thema ungesetzt werden soll.

Mit Team nutzt du entweder den Flipchart mit einer bestimmten Anzahl von Moderationskarten, oder jeder hat ein Blatt und schreibt für sich alleine. Eine Zeitangabe ist sinnvoll.



Zur Erinnerung:
Keine Einschränkungen...lass dem Stift seinen Lauf!!!



KREATIV



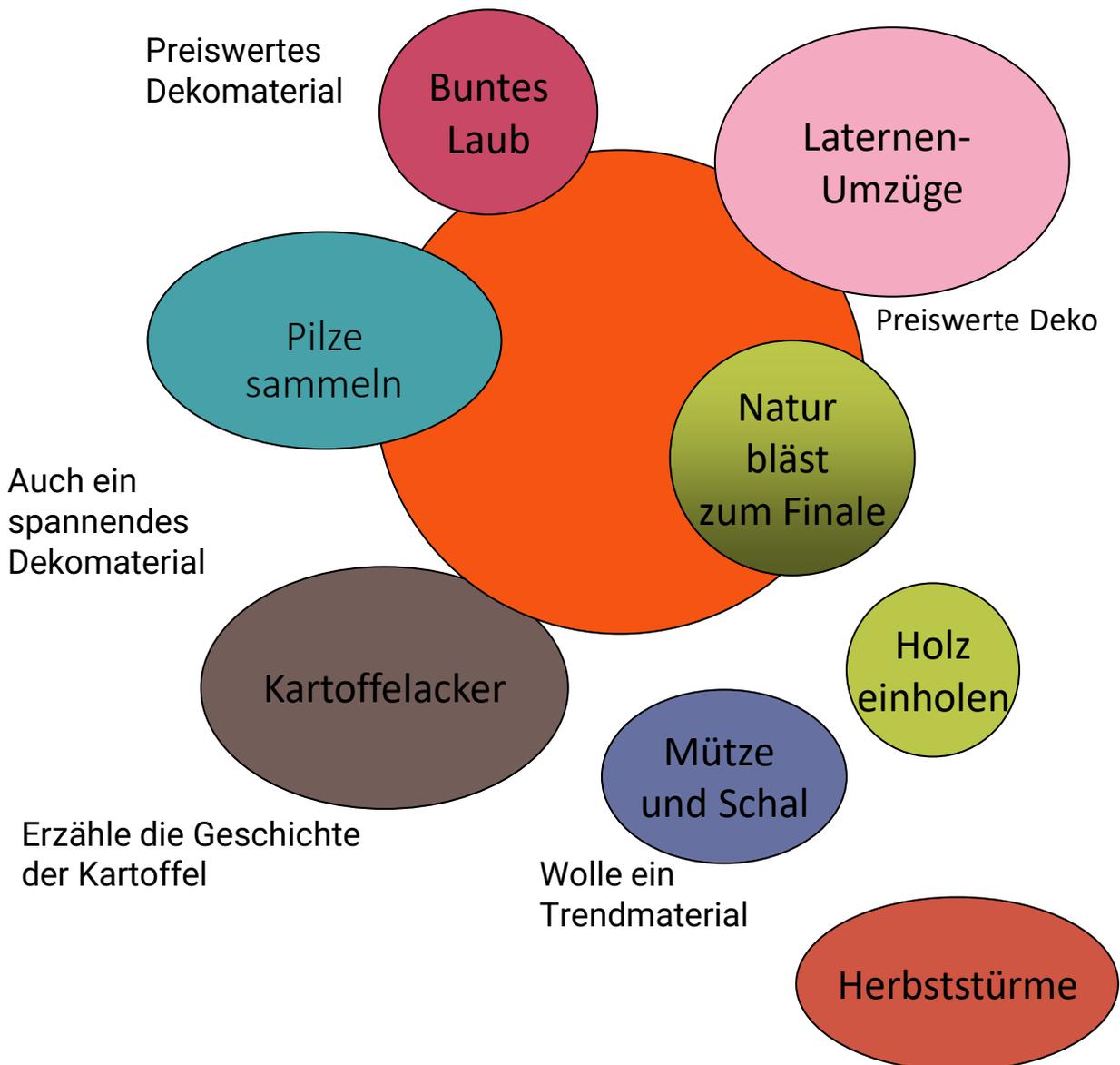
Juhu, es läuft....

aber 15 Minuten sollten reichen.



KREATIV

Sortiere nach: wird gleich umgesetzt ...kommt ins Ideenbuch ...
vielleicht später umsetzbar

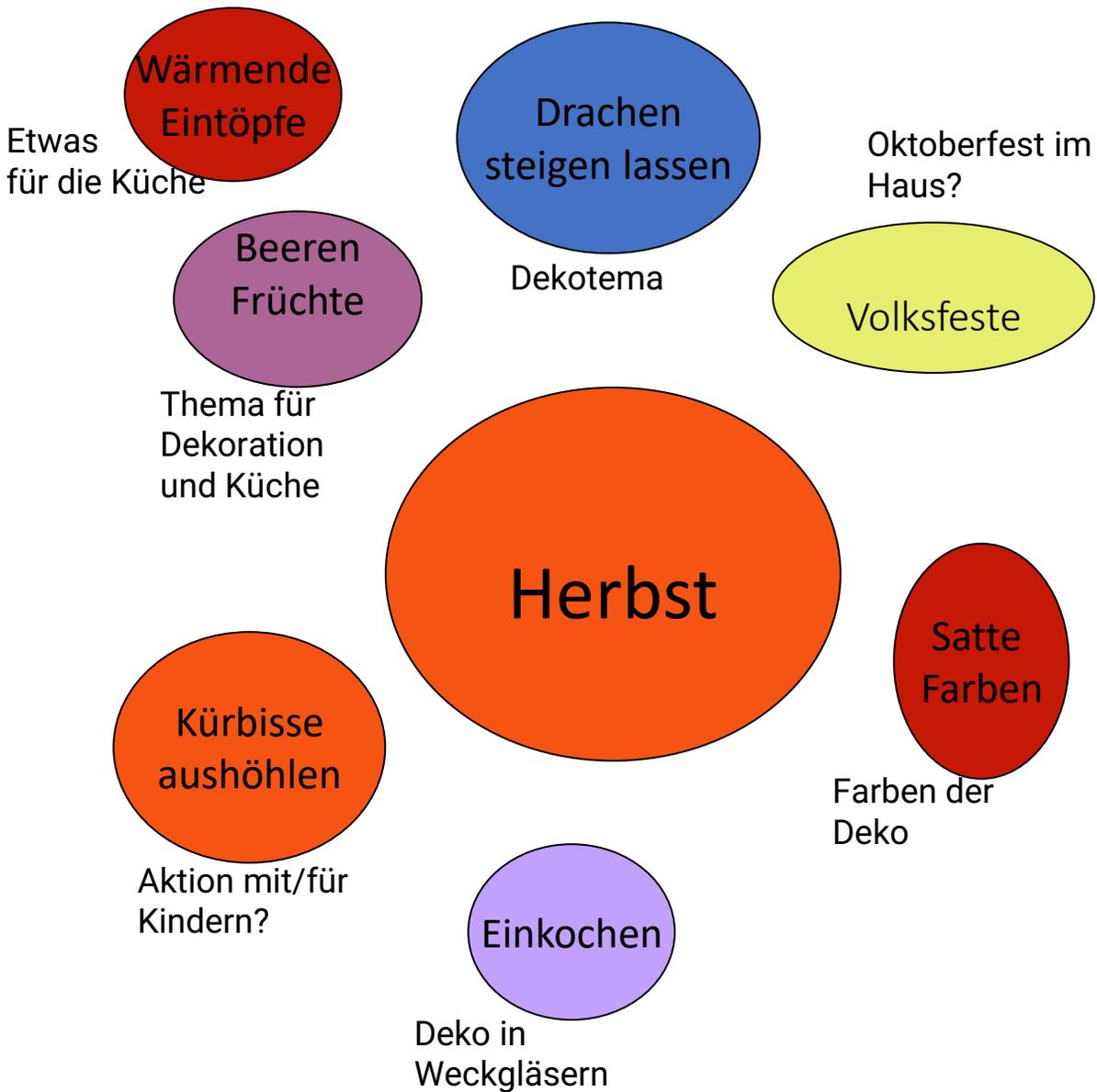




KREATIV

Jetzt geht's an sortieren...

Wie können die Aufgaben vom Team sinnvoll umgesetzt werden?.



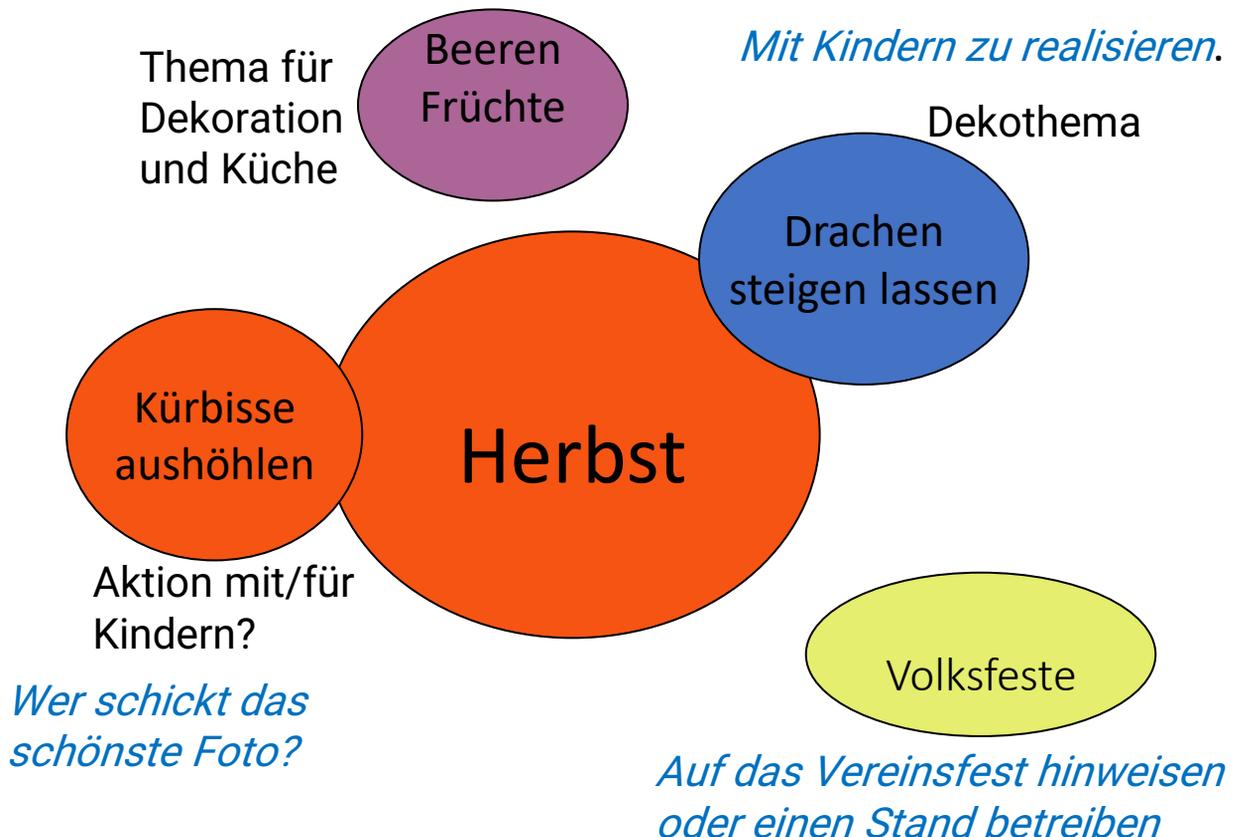


KREATIV

Was für ein Pool an Ideen, Stichworten und Ansätzen!

Reicht noch nicht?

Oder soll es besser zu deinem Lokal, Hotel oder Ferienhaus passen...dann schau dir die einzelnen Punkte noch einmal an und ergänze nach deinen Bedürfnissen und Möglichkeiten.





KREATIV

In die Praxis?



So viele Details sind hier umgesetzt...
und all diese Ideen entstehen nach dieser Technik. Es gibt ein
Stichwort und dann darf das Gefühl seine „Arbeit“ aufnehmen.



KREATIV

In die Praxis?

Und nicht nur zum Herbst



Wer bringt bei dir die viereckigen Ostereier?

Engumschlungen...
oder was hat
Erotik mit dem
Essen zu tun?



Oder verkehrte Welt
zu Silvester?



KREATIV

Sabine Merz, die Expertin mit dem roten BlickPunkt.

Wir beide...also der rote BlickPunkt und ich, sorgen dafür das so einiges auf den Punkt gebracht wird.

SO EINFACH ... JETZT BIN ICH AUCH KREATIV!

Du hast noch Fragen?

Dann lass uns reden : 02604 1384

Oder schreib mir eine Mail:

Merz-sabine@t-online.de

<https://www.sabine-merz.de/>

Komm in die Gastropower Expertengruppe:

<https://www.facebook.com/groups/496733674753559>

https://www.facebook.com/MerzSabine/?ref=pages_you_manage

**Ich wünsche dir viele gute Ideen ...
dein Erfolg ist mein Erfolg!**

Einige Fotos stammen aus unserem Buch „Gastronomie der Sinne“ von Fotodesigne Markus Heilscher...bitte beachte die Nutzungsrecht und verbreite die Aufnahmen nicht weiter.